

上海市松江区国有资产监督管理委员会文件

松国资委〔2022〕12号

上海市松江区国有资产监督管理委员会 关于编写松江区区管国有企业主业发展 三年（2022-2024）行动计划的通知

各区管国有企业：

为进一步推进松江国有资本布局结构战略性调整，促进国有企业明确战略定位和发展方向，聚焦松江区管国有企业主责主业高质量发展，现就开展区管国有企业编写主业三年（2022-2024）行动计划工作安排如下：

一、目的

为深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大和十九届历次全会精神，根据《关于进一步深化上海国资改革促进企业发展的意见》《上海市国资委监管企业主业管理办法》《松江区关于深化区域性国资国企综合改革实施意见》和《松江区国资国企改革发展“十四五”规划》等文件要求，以做强做优做大国有资本为目标，持续

深化国资国企改革，推动国有经济平稳发展，实现国有资产保值增值，进一步增强区管国资国企竞争力、创新力、控制力、影响力、抗风险能力，为建设“科创、人文、生态”现代化新松江提供有力支撑。

二、范围

松江区区管国有企业。

三、内容

各区管国有企业根据《松江区区管国有企业及二级子公司主业目录》的内容，结合实际情况，对本集团公司 2022-2024 年的主业发展的现状与发展环境、指导思想、目标及年度目标分解、实施计划和保障措施四个方面进行编写（见附件）。

四、结果运用

区管国有企业主业发展三年（2022-2024）行动计划编制工作是充分激发改革发展活力，促进区管国有企业做强做精做大主业的重要手段，也是深化区国资国企改革发展、改革创新激励约束机制的重要依据。区国资委将根据此项工作的开展情况，探索建立企业主业发展能力评价体系标准，推动区管国有企业将优质资产、优势资源向重点领域集聚，更好对接松江经济社会发展需求。

五、组织实施

各区管国有企业要充分认识计划编制工作的重要性和必要性，依据《上海市国资委监管企业主业管理办法》《松江区区管国有企业及二级子公司主业目录》的相关要求，请

主要领导亲自抓，分管领导具体抓，明确工作部门和工作人员，研究形成本集团公司的主业发展三年（2022-2024）行动计划，并于9月20日前将电子版送区国资委创新发展科。

联系人：金诗浣 联系电话：37735639

- 附件：1. 主业发展三年行动计划工作分管领导、联络员名单
2. 松江区区管国有企业主业发展三年（2022—2024）行动计划编制纲要


上海市松江区国有资产监督管理委员会
2022年7月14日

附件 1：

主业发展三年行动计划工作分管领导、联络员名单

集团名称（盖章）：_____

组成人员	姓名	职务	联系方式 (固定电话、传真及手机)
分管领导			
牵头部门 负责同志			
具体工作 联络员			

备注：请于 7 月 20 日（星期三）前反馈至创新发展科。

附件 2:

松江区区管国有企业主业发展三年 (2022—2024) 行动计划编制纲要

一、现状与发展环境

(一) 基本情况

1. 概况

包括企业发展的历史沿革、现状综合描述，重点包括资产规模、产权结构、业务范围等。

2. 组织结构

文字叙述和列明企业组织结构。

3. 法人治理结构

文字叙述或图表。说明目前企业组织形式、法人治理结构情况等。

4. XX 集团及下属二级子公司基本情况

文字叙述和表格。

表 1-1 2021 年 XX 集团及下属二级子公司基本情况

企业名称	产权状况		资产总额 (万元)	净资产 (万元)	主营收入 (万元)	净利润 (万元)	在职职工 人数 (人)
	属性	比重(%)					
集团名称							
二级子公司 1 (名称)							
二级子公司 2 (名称)							
二级子公司 3 (名称)							
.....							
总 计							

注：产权状况属性指企业（公司）属全资、控股（绝对控股、相对控股）或参股

5. 主要经济指标

包括最近三年的主要财务数据。

表 1-2 2019—2021 年 XX 集团主要财务数据

年 度	2019 年	2020 年	2021 年
资产总额（万元）			
负债总额（万元）			
净资产（万元）			
营业总收入（万元）			
主营业务收入（万元）			
营业总成本（万元）			
利润总额（万元）			
净利润（万元）			
人工成本（万元）			
在岗职工（人）			
净资产收益率（%）			
总资产报酬率（%）			
国有资产保值增值率（%）			
.....			

6. XX 集团业务构成情况

表 1-3 2021 年 XX 集团业务构成表

业务分类名称	资产总额		营业收入		利润总额	
	金额(万元)	比重 (%)	金额(万元)	比重 (%)	金额(万元)	比重 (%)
核心业务：						
板块 1（名称）						
板块 2（名称）						
.....						
培育业务：						
板块 1（名称）						
板块 2（名称）						
.....						
非主业：						
板块 1（名称）						
板块 2（名称）						
.....						

资产总额若无法按照业务类型进行精确拆分，请在上报时做好备注说明。

（二）主业发展环境分析

1. 外部环境分析

包括政策与法律环境、经济环境、社会环境、技术环境、市场环境分析以及对企业发展的基本要求和机遇。

2. 内部环境分析

主要是企业竞争力分析，包括机制、地域、资源控制能力、管理、人才、成本、可持续发展能力等。

（三）核心业务和培育业务竞争力分析

包括集团的资源获取能力、成本控制能力、自主知识产权与

技术控制能力（包括专利、发明专利和专有技术）、企业文化和可持续发展能力等。

（四）存在的主要问题

文字叙述。

二、指导思想

集团主业发展三年计划指导思想（定位与计划描述）。

三、目标及年度目标分解

1. 总体目标

文字叙述。

2. 主业结构调整目标

文字叙述（对核心业务和培育业务的发展目标进行说明）和表格，其中业务构成填报表 3-1。

表 3-1 2024 年 XX 集团业务构成表

业务分类名称	资产总额		营业收入		利润总额	
	金额 (万元)	比重 (%)	金额 (万元)	比重 (%)	金额 (万元)	比重 (%)
核心业务：						
板块 1（名称）						
板块 2（名称）						
.....						
培育业务：						

板块 1（名称）						
板块 2（名称）						
.....						
非主业：						
板块 1（名称）						
板块 2（名称）						
.....						

资产总额若无法按照业务类型进行精确拆分，请在上报时做好备注说明。

3. 主要经济指标

填报表 3-2。

表 3-2 XX 集团三年计划期主要经济指标

年 度	2022 年	2023	2024 年
资产总额（万元）			
负债总额（万元）			
净资产（万元）			
营业总收入（万元）			
主营业务收入（万元）			
营业总成本（万元）			
利润总额（万元）			
净利润（万元）			
人工成本（万元）			
在岗职工（人）			
固定资产投资总额（万元）			

资产负债率（%）			
国有资产保值增值率（%）			
净资产收益率（%）			
总资产报酬率（%）			
任期经营业绩考核指标 1 （根据最新考核办法每家集团分别填写）			
任期经营业绩考核指标 2			
任期经营业绩考核指标 3			
任期经营业绩考核指标 4			
.....			

4. 非主业投资控制目标

集团应根据当前所在行业发展情况、趋势和企业自身发展情况与阶段，提出计划期内非主业及非主业投资控制水平。

例：某企业提出在规划期内，非主业资产占企业总资产的比重不超过 10%，用于非主业投资占企业总投资的比重不超过 5%。

四、实施计划

（一）体制、机制创新计划

文字叙述主要内容。

（二）核心业务和培育业务发展规划

文字叙述主要内容。

（三）投资计划

文字叙述主要内容和表格，其中投资计划分年度填报表 4-1、表 4-2、表 4-3。

表 4-1 XX 集团三年计划期内年度投资计划情况表

金额单位：万元

年度	计划总投资	核心业务	培育业务	非主业	备注
2022 年					
2023 年					
2024 年					
合计					

表 4-2 三年计划期内年度核心业务和培育业务重大投资项目计划表

年度：（XXXX 年）

编号	项目名称 （核心业务或培育业务）	项目主要内容	总投资 （万元）	其中：自有资金 （万元）	起始时间	完成时间	投资收益率（%）
1							
2							
3							
.....							
合计							

表 4-3 XX 集团三年规划期内年度非主业投资项目计划表

年度：（XXXX 年）

编号	项目名称	项目主要内容	总投资 （万元）	其中：自有资金 （万元）	起始时间	完成时间	投资收益率（%）
1							
2							
3							
.....							
合计							

（四）企业党建、文化、社会责任建设及其他计划

文字简要叙述。

五、保障措施

包括经营管理、投融资管理、人力资源管理、全面预算管理、财务管理、现代企业制度建设等内容。